RÉSEAU DES CCTT
35 ans

ATELIER des EXPERTES ET EXPERTS 2023

ÉCOBES RECHERCHE ET TRANSFERT CÉGEP DE JONQUIÈRE

CÉGEP DE JONQUIÈRE

Le transfert de connaissances par et pour les jeunes : cocréation d'outils de sensibilisation à une santé mentale positive

CHERCHEUSE PRINCIPALE ET COURRIEL :
Camélia Dubois, cameliadubois@cegepjonquiere.ca

ÉQUIPE DE RÉALISATION :
Marie-Ève Blackburn, Laurie Préfontaine-Tremblay et Jacinthe Dion

Mise en contexte

La crise sanitaire due à la COVID-19 a eu un impact négatif chez plusieurs jeunes, déclenchant un large éventail de problèmes de santé mentale tels que l'anxiété, la dépression, la consommation d'alcool et de drogues, des changements dans les relations intimes, etc. Deux vastes études réalisées, entre autres, auprès de jeunes du Saguenay–Lac-Saint-Jean en font le constat. Il s'agit des enquêtes PRESAJ- Précurseurs des relations sexuelles et amoureuses des jeunes et de IPSA- Impact de la participation sportive chez les adolescent·e·s, qui ont rejoint des milliers de jeunes du secondaire avant et pendant la pandémie.

Objectifs du projet

Le projet actuel visait la mise en place de deux cellules de cocréation chacune composée de 10 jeunes de 4e et 5e secondaire dans deux écoles secondaires qui se sont rencontrées à trois reprises. Ces ateliers avaient comme objectif d'identifier les principaux enjeux soulevés par et pour les jeunes au sein des travaux de recherche des études PRESAJ et IPSA, à identifier les besoins d'informations et de mobilisation de connaissances et de codévelopper au moins un outil de transfert de connaissances basé sur les données des enquêtes.

Résultats

Les deux cellules d'innovation ont permis de prioriser trois thèmes de recherche et de réfléchir à quatre prototypes centrés sur les besoins des jeunes:

- une murale artistique sur l'appréciation corporelle ;
- un site web sur l'appréciation corporelle ;
- un compte Instagram sur la violence dans les relations amoureuses ;
- un questionnaire pour cerner les besoins des adolescent·e·s en ce qui concerne les relations amoureuses et sexuelles.

LES THÈMES PRIORISÉS PAR LES JEUNES

- ★★★ Appréciation corporelle
- ★★★ Relations amoureuses et sexuelles
- ★★★ Violence dans les relations amoureuses
- ★★ Sexe, genre et orientation sexuelle
- ★★ Sexting et pornographie
- ★★ Traumas interpersonnels
- ★ Sexualité subjective
- ★ Santé sexuelle

LES PROTOTYPES IMAGÉS PAR LES JEUNES

PROTOTYPE #1
- Projet : Compte Instagram
- Sujet : Violence dans les relations amoureuses
- Besoin : Rendre plus accessible la recherche d'aide et d'informations pour les jeunes.
- Contenu : Publications variées (témoignages, questionnaires, jeux). Le contenu doit être équilibré entre le positif et le négatif.

PROTOTYPE #2
- Projet : Murale artistique
- Sujet : L'appréciation corporelle
- Besoin : Briser les standards de beauté.
- Contenu : La murale réalisée par et pour les jeunes devrait se situer dans l'école. Elle représenterait les insécurités et complexes des élèves.

PROTOTYPE #3
- Projet : Questionnaire, ressources et ateliers
- Sujet : Relations amoureuses et sexuelles
- Besoin : Démystifier les relations amoureuses et la sexualité. Faciliter l'accès aux ressources.
- Idée : Passation d'un questionnaire aux élèves, afin de déterminer leurs besoins. Ensuite, orienter les activités de prévention, d'information et de sensibilisation en lien avec ces besoins lors de l'année scolaire.

PROTOTYPE #4
- Projet : Site Web
- Sujet : L'appréciation corporelle
- Besoin : Avoir un outil dédié uniquement à l'appréciation corporelle, qui est connu par les jeunes.
- Contenu : Témoignages, questions du public, outils d'appréciation de soi, planche anatomique, discussion avec des expert(e)s et intervenant(e)s.

Suite idéale au projet

Développer davantage les prototypes :

- Faire la promotion de la page Instagram de l'étude PRESAJ (@etude_presaj) et améliorer les publications selon les commentaires des jeunes.
- Évaluer la possibilité de réaliser la murale artistique dans une école secondaire.
- Faire un projet-pilote sur les besoins de certains jeunes en début d'année scolaire et les référer aux bonnes personnes.
- Faire connaître les sites web qui existent déjà sur l'image corporelle.

Méthodologie

La mise en place de deux cellules d'innovation ouverte composée de jeunes de 4e et 5e secondaire.

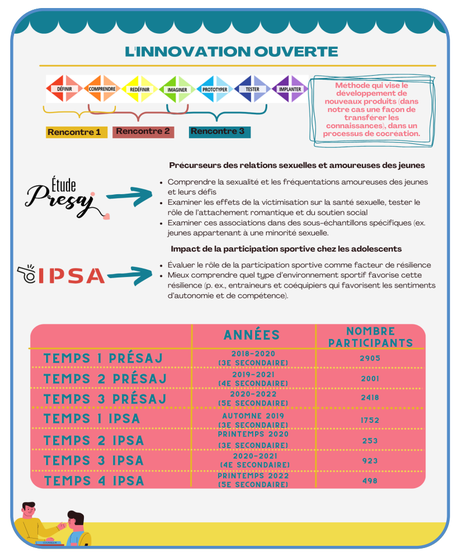
Chacune des cellules s'est rencontrée à trois reprises sur l'heure du dîner.

Ces rencontres ont permis de :

1 - Prioriser les thèmes et les outils

2 - Mieux comprendre ces thèmes

3 - Réaliser des prototypes



Collaboration

Jacinthe Dion de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) est la chercheure principale des études PRESAJ et IPSA. Elle nous a donné accès aux infographies qui ont été produites pour ces deux études. Marie-Ève Boivin et Noémie Bédard du Centre intégré universitaire de santé et services sociaux (CIUSSS) du Saguenay—Lac-Saint-Jean nous ont aidés dans le recrutement des jeunes et l'organisation des dîners cocréatifs de l'école secondaire Charles-Gravel (Chicoutimi-Nord). Jean-Michel Gobeil, de l'école secondaire Dominique-Racine (Chicoutimi), nous a aidés dans le recrutement des jeunes et l'organisation des dîners de cette même école.

Participation des étudiantes et étudiants

Une étudiante de l'UQAC, Laurie Préfontaine-Tremblay, nous a assisté dans l'organisation des cellules d'innovation, dans l'animation des dîners cocréatifs et dans la production des résumés, des infographies et de l'affiche.

Les jeunes de 4e et 5e secondaire qui ont participé aux dîners créatifs étaient mobilisés par le projet, ils apprécient grandement l'implication en recherche que nous leur offrons.

Faits saillants

- Les jeunes veulent que les informations soient véridiques, sans tabous et qu'elles représentent leur réalité.
- Les messages courts qui en disent beaucoup sont à prioriser.
- Les témoignages et les ambassadeur·rice·s doivent être des jeunes, les influenceurs·euse·s étant trop loin de la réalité.
- Il est essentiel, selon eux, d'impliquer les jeunes dans toutes les étapes.
- Les jeunes nomment la difficulté d'accès aux ressources en lien avec leurs problématiques. Ils ne connaissent pas les services existants, ce qui rend la recherche d'aide difficile.
- La confidentialité est toujours importante.
- En général, les statistiques ne les intéressent pas.

LES MOYENS DE COMMUNICATION EFFICACES

- ☑ Médias sociaux (Instagram, Tiktok, Youtube, podcast)
- ☑ École (kiosque, cours, activité, groupe de discussion)
- ☑ Jeux et activités interactifs
- ☑ Capsule vidéo et court-métrage
- ☑ Affiche de promotion des ressources
- ☑ Sciences (exposition, conférence, articles, journaux)
- ☑ Art (musique, atelier, représentation artistique)
- ☑ Bouche à oreille

Financement

Comité de liaison institutionnel (CLI) de l'UQAC et les Instituts de Recherche en Santé du Canada (IRSC)

IPSA

Presaj

Visaj
Chaire UQAC-Cégep de Jonquière sur la vie et la santé des jeunes