RÉSEAU DES CCTT

artenso
CENTRE DE RECHERCHE
ART ET ENGAGEMENT SOCIAL

ATELIER des EXPERTES ET EXPERTS 2024

Redéploiement des collections ᐅᐅᒪ ᒪᖏᑯᑎᒃ uummaqutik au Musée des Beaux-Arts de Montréal

Chercheuse principale : Noémie Maignien, nmaignien@artenso.ca
Professionnelle de recherche, pôle Médiation culturelle Artenso

Dans le cadre du projet REDINU (redéploiement des collections inuites) au Musée des Beaux-Arts de Montréal, Artenso a été mandaté par le musée pour prendre part à une cellule d'innovation pour son expertise en accessibilité culturelle et recherche participative.

Introduction

Contexte : Le 6 novembre 2024, le Musée des Beaux-Arts de Montréal ouvrira un tout nouvel espace dédié à ses collections inuites. Cette nouvelle exposition permanente, nommée *uummaqutik*, revisite les objets d'art et œuvres inuites, et s'inscrit dans une perspective décoloniale. Elle mobilise des artistes contemporains autochtones pour réaliser des œuvres originales mais également pour commissarier l'exposition.

Problématique : Le musée cherche à rendre ses expositions accessibles au plus grand nombre par une diversités d'initiatives. Parmi celles-ci, l'accessibilité pour les personnes aveugles et malvoyantes et encore peu expérimentée et les besoins de ces publics sont mal connus du musée.

Demande du client : Accompagner le Musée dans la réalisation d'une recherche participative visant la consultation des populations aveugles et malvoyantes afin de leur donner accès à une visite muséale adaptée, au patrimoine et aux arts autochtones et à la culture plus généralement.

Hypothèse de recherche : Les visiteur.euse.s aveugles et malvoyant.e.s elles-mêmes sont les mieux placé.es pour guider les chercheur.es et le Musée des Beaux-Arts dans la création d'un dispositif d'autodescription qui leur sera dédié.

Méthodologie

Démarche :

- **Phase 1 : Conception et développement du dispositif (avril - juin 2024) :** Nous avons collaboré activement avec le Musée des beaux-arts de Montréal en tant que conseillers sur les enjeux d'accessibilité en milieu muséal. Cette phase a inclus cinq rencontres en présentiel, dédiées à la cocréation du contenu de l'audiodescription et à la sélection des œuvres. Nous avons aussi défini un protocole d'évaluation des besoins des personnes malvoyantes et non-voyantes, basé sur des observations et entretiens réalisés auprès de 8 à 10 participants.

Légende : Images prises lors des rencontres Crédit : Musée des Beaux-Arts de Montréal

- **Phase 2 : Cocréation et prototypage (juin - octobre 2024) :** La documentation du processus de co-création a permis d'analyser les données collectées lors de la phase d'immersion et d'élaborer au moins trois personas pour cibler notre public. Un rapport de recherche détaillant nos recommandations pour un processus de déploiement inclusif a ensuite été rédigé, permettant de pérenniser ces pratiques dans le développement des futures expositions.

Contribution des partenaires :

La cellule d'innovation a réuni des experts du Musée, de la technologie et de l'inclusion. Ensemble, ils ont assuré la pertinence et l'adaptation du projet aux besoins des personnes malvoyantes, avec le soutien de partenaires comme l'Institut national canadien pour les aveugles.

Valeur ajoutée de la collaboration :

Cette collaboration interdisciplinaire a réduit les angles morts des équipes du Musée et assuré une approche inclusive. La diversité des expertises a permis de repousser les limites de l'inclusion muséale. L'implication directe de professionnels liés aux publics cibles a renforcé la pertinence et assuré un ancrage durable des pratiques d'accessibilité culturelle.

Retombées

- **Pour le client :** meilleure connaissance des publics; reprise du lien avec des personnes habituées à venir aux visites guidées pré-pandémie; développement de bonnes pratiques et d'un outil (l'audiodescription) en accessibilité; vient contribuer à sensibiliser l'ensemble du milieu culturel à la question; Une image positive du musée auprès des populations concernées
- **Pour les utilisateurs du produit développé :** un outil d'accessibilité aux arts, à la culture et au patrimoine accessible pour tous; un moyen pour favoriser l'inclusion sociale et permettre un accès équitable aux contenus culturels, patrimoniaux, éducatifs et communicationnels; renforce la participation culturelle et le lien avec des citoyens et citoyennes marginalisées.

Résultats

- Un outil d'accessibilité aux arts, à la culture et au patrimoine accessible pour tous.tes developpé en concertation avec des personnes concernées (adapter les temporalités et les outils de travail aux populations consultées)
- Un parcours enrichi de contenus en audiodescription spécialement conçus pour les personnes vivant avec une déficience visuelle, une vitrine mettant en lumière des œuvres choisies par des communautés du Nunavik, de même qu'une série de rencontres à venir permettront d'ouvrir le dialogue autour des œuvres de la collection.
- Dans la lignée du rapport édité en 2024 sur l'état de la situation de l'accessibilité universelle dans les musées du Québec (SMQ 2024) Artenso se positionne comme un interlocuteur privilégié pour les musées québécois.

Légende : Qumaluk Tukalak (1936-), Sans titre (Mère et fils tirant un morse hors de l'eau), vers 1973. MBAM, don de Rothmans, Benson & Hedges Inc. Crédit : Photo MBAM, Christine Guest.

Développements futurs

- **La suite idéale du projet :** rédaction d'un guide pour l'accueil au Musée des personnes en situation de handicap visuel.

Financement

Mandat payé par l'organisme client (Musée des Beaux-Arts de Montréal)

MUSÉE DES BEAUX-ARTS MONTRÉAL