RÉSEAU DES CCTT

ExperiSens

Cégep Drummond
Centre collégial d'expertise en gérontologie | CCTT

ATELIER des EXPERTES ET EXPERTS 2024

Favoriser la vie active et l'inclusion sociale des personnes aînées ou à mobilité réduite à l'aide des technologies

Coordination : Laëtitia Matrat, laetitia.matrat@ithq.qc.ca

Équipe de recherche CCEG et ExperiSens : Julie Castonguay, Hatem Laroussi, Carmen Lemelin, Nathalie Guindon, Dempsey Leroux, Émilie Marcil, Andréane Morin-Simard, Laëtitia Matrat, Jade Cantin-Lefebvre, Camille Paquette, Mathilde Perron, Anne-Laurence Savoie, Quentin Sellier

L'intégration de technologies (type tableau blanc interactif) dans le cadre de visites virtuelles muséales accompagnées d'une personne en médiation culturelle stimule les sens et favorise la socialisation des personnes aînées (PA), améliorant ainsi leur santé, leur bien-être et leur qualité de vie.

Introduction

Contexte : Le vieillissement de la population et l'isolement social sont des freins pour bien vieillir.

Problématique : La stimulation sensorielle et la socialisation sont des facteurs cruciaux pour bien vieillir. Les technologies, comme l'écran intelligent, offrent des approches novatrices pour stimuler les sens et améliorer la communication entre PA.

Objectifs :

1) Créer, diffuser et adapter deux activités culturelles de stimulation multisensorielle destinées aux PA ou à mobilité réduite pour une utilisation avec un écran intelligent;
2) Évaluer la satisfaction de l'expérimentation de ce nouveau moyen de communication technologique en termes de contenu et de manipulation dans l'utilisation par les PA ou celles à mobilité réduite;
3) Évaluer l'acceptabilité d'une technologie pour les milieux touristiques et culturels.

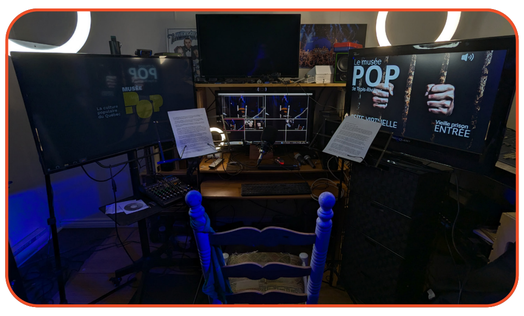
Méthodologie

Démarche :

- Recherche-action en innovation sociale
- 49 Entretiens individuels auprès de membres de l'industrie touristique, de PA, de proches aidant·e·s et de technicien·ne·s en loisirs.
- 2 Activités de médiation culturelle : visite d'une exposition du Musée Pop (Attache ta tuque et Prison), précédée d'une préparation et suivie d'une activité.
  - Deux phases de cocréation, d'expérimentation et d'évaluation des scénarios avec les partenaires.
  - 104 PA, avec une prédominance féminine, ont participé aux 2 activités réalisées en 2 temps (juillet et septembre 2024) dans 2 RPA.

Contribution des partenaires :

- **Recherche :** ExperiSens, centre de recherche collégial de l'ITHQ et Centre collégial d'expertise en gérontologie (CCEG) du Cégep Drummond.
- **Milieux preneurs :** Musée POP de Trois-Rivières et Senior Connect.
- **Milieu utilisateur :** Deux résidences privées pour personnes aînées (RPA) du Groupe Maurice au Québec.



@Stéphane Bélanger | Studio Musée POP

Valeur ajoutée de la collaboration :

La coopération entre le CCEG et ExperiSens illustre parfaitement la complémentarité transdisciplinaire. Tandis que le CCEG apporte son expertise en gérontologie, ExperiSens, spécialisé dans l'accueil client et employé, contribue à une approche centrée sur l'expérience utilisateur et la médiation. Senior Connect contribue à la compréhension et la bonne utilisation de la technologie écran tactile Smart, alors que le musée POP apporte son expertise en médiation avec les PA et ses savoirs dans la construction de scénarios pour une visite réussie. Le Groupe Maurice se prête au jeu de tester ces nouvelles formes d'interaction en participant avec leurs PA. Ensemble, ils réalisent un projet d'innovation sociale intégrant la technologie pour offrir des visites virtuelles enrichies aux personnes vivant en RPA.

Résultats

- Un sentiment d'appréciation en général de la part des participant·e·s qui ont assisté aux activités du début à la fin.
- La majorité des PA ont manifesté plusieurs réactions affectives positives face aux contenus présentés et à l'animation du guide (ex: sourires, rires, applaudissements, hochements de tête, exclamations, interactions).
- Plusieurs PA ont suggéré de refaire ce genre d'activité, surtout qu'elles peuvent être confrontées à des difficultés d'accès.
- Le musée a manifesté un intérêt pour augmenter son offre de visites virtuelles auprès des RPA.

Limites :

- Le potentiel de l'écran intelligent est énorme, mais ne contribue pas, à lui seul, à favoriser une stimulation de l'ensemble des sens.
- Un engagement actif de la personne responsable de loisir de la RPA dans l'animation est essentiel pour assurer la fluidité des échanges entre le guide et les PA, de même qu'une plus grande stimulation sensorielle.

@Laetitia Matrat
Visite virtuelle RPA Mont-St-Hilaire

Retombées

- Les partenaires (RPA du Groupe Maurice, Musée POP et Senior Connect) disposeront d'un **guide**, d'**ateliers** et d'**outils** pédagogiques visant à les soutenir dans le développement ou la réalisation d'activités culturelles en virtuel de stimulation multisensorielle pour les PA ou celles à mobilité réduite.
- Pour le milieu utilisateur : Possibilité d'offrir à leurs résident·e·s deux activités clé en main. Ces activités sont des occasions de stimuler – sensoriellement, cognitivement et socialement – davantage les résident·e·s et, ainsi, de favoriser leur santé, bien-être et qualité de vie.
- Pour les milieux preneurs : Musée Pop – Possibilité de joindre une clientèle qui n'aurait pas visité leurs expositions, par manque d'intérêt ou en raison d'une difficulté d'accès. Senior Connect – Ajout de deux activités à sa programmation et promotion de ses services et recommandations pour l'amélioration de sa technologie.

Développements futurs

- **La suite idéale du projet :** Déploiement des activités co-créées dans l'ensemble des RPA du Québec, voire d'autres organisations pour les PA ou celles à mobilité réduite.
- **Autre transfert potentiel :** Développement d'autres activités en virtuel de médiation culturelle avec stimulation multisensorielle destinées aux PA ou à celles à mobilité réduite dans d'autres secteurs du tourisme, voire aussi des secteurs comme les manufactures, les mines, autres.

Financement

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec

Avec la participation financière de

Québec